

	MANUALE DELLA QUALITÀ	All.2 MQ
		Ed. 1 Rev. 00
	POLITICA DELLA QUALITÀ	DATA 26.01.2018
		Pag. 1 di 1

La Direzione dell'organizzazione **UniPro s.r.l.** con l'adozione del Sistema Qualità ISO 9001:2015, si impegna a perseguire una Politica Aziendale che individua come strumento prioritario di sviluppo:

- il continuo accrescimento della soddisfazione dei propri clienti;
- il miglioramento della gestione di tutti i processi aziendali.

In particolare la **soddisfazione del cliente esterno** viene perseguita offrendo ed adeguando tutti i prodotti offerti alle sue particolari esigenze, implicite ed esplicite, rilevando e monitorando il raggiungimento degli obiettivi concordati in fase contrattuale.

Il cliente assume un ruolo centrale per il successo dell'organizzazione **UniPro s.r.l.** e diventa perciò importante supportarli nelle scelte, fornendo prodotti rispondenti ai suoi bisogni e fare tutto quanto è possibile per creare un elevato livello di *Customer Satisfaction*.

A tale lavoro nei confronti dell'esterno si affianca, parallelamente, un lavoro interno all'Azienda, finalizzato ad un attento controllo di gestione, da effettuarsi attraverso momenti di verifica e di confronto tra i vari settori aziendali su tutti i temi correlati ai prodotti offerti ed alle modalità interne di lavoro.

Gli obiettivi che l'Azienda si pone sono:

- a garantire il rispetto dei requisiti del cliente e le norme cogenti applicabili;
- a mantenere un efficace Sistema di Gestione Integrato che tenga conto dei requisiti della norma UNI EN ISO 9001;
- **mantenere i team interni** di gestione della qualità e della sicurezza attraverso la formazione specialistica per tutti gli addetti aziendali direttamente coinvolti, sia per la sede di Bologna che di Menfi;
- **informare e formare costantemente** tutti gli addetti aziendali circa i requisiti di gestione della qualità, della sicurezza e dell'ambiente in conformità alle leggi in vigore;
- **curare e manutenzionare** le infrastrutture e le attrezzature funzionali alla realizzazione dei propri servizi, destinando risorse economiche adeguate agli ambienti di lavoro, alle strumentazioni, all'HW ed al SW;
- **rispettare la normativa sulla sicurezza sui luoghi di lavoro** attraverso il mantenimento continuo dei requisiti stabiliti dalla legge mediante la formazione ed il monitoraggio della evoluzione dei "rischi aziendali" allo scopo di eliminare ogni possibile incidente;
- **l'ampliamento dei server** per garantire maggiore efficienza ai ns. clienti;
- **l'ampliamento del catalogo formativo** per ampliare il target dei potenziali clienti;
- **l'ampliamento della rete vendite** tramite l'utilizzo di nuovi prodotti.
- a razionalizzare i costi e a **migliorare** l'efficienza interna;
- ad accrescere la **presenza** sul mercato;
- sviluppare e mantenere **rapporti aperti e collaborativi** con le autorità locali e con tutte le parti interessate;
- effettuare verifiche, ispezioni e audit atti a identificare e a **prevenire** eventuali situazioni di non conformità con i requisiti del sistema di gestione.

Con il raggiungimento di tali obiettivi si intende realizzare un'impresa fortemente focalizzata sui propri clienti, accrescere l'efficacia sul mercato e rendere la *Customer Satisfaction* il fattore critico di successo in un mercato fortemente competitivo.

Gli obiettivi specifici per ciascuna area aziendale saranno definiti periodicamente dalla Direzione e diffusi a tutto il personale dipendente.

Bologna, li 26.01.2018

la Direzione
UNIPRO SRL
